



**United Nations**  
Economic and Social  
Council (ECOSOC)



# FOJEFI

Forum de la jeune fille  
Edition 4 - 2024



# L'HUMANITAIRE UNE AUTRE MANIÈRE D'AIMER

---



# FICHE SIGNALÉTIQUE DU PROJET

## TITRE DU PROJET

**FORUM DE LA JEUNE FILLE**

## QUI SOMMES-NOUS ?



**L'ONG COUP DE POUSSE CHAÎNE DE L'ESPOIR NORD SUD (CDP-CENS)** est une organisation à but non lucratif créée en 2009 en France par l'artiste chanteuse togolaise CHRISTELLE JONHSON et représentée au Togo par l'ARRETE N°0086/MATDCL-SG DLPAP-DOCA 2009. L'ONG possède un statut d'ECOSOC au niveau des Nations Unies depuis 2016. CDP-CENS a pour but d'améliorer les conditions de vie des enfants défavorisés, de faire la promotion de la jeune fille, de la femme et de faire des jeunes des acteurs du développement durable.

## RÉSUMÉ DU PROJET

Le projet vise à créer un environnement inclusif pour favoriser l'épanouissement des jeunes, en particulier des jeunes filles et femmes au Togo. Il comprendra un forum qui aura pour objectif de promouvoir la reconnaissance pleine et entière de leurs droits, le renforcement de leur autonomie et leur intégration active aux instances de prises de décision. Pour atteindre ces objectifs, le projet prévoit une analyse des besoins spécifiques des jeunes filles au Togo, l'implication des parties prenantes, la conception d'un programme diversifié et inclusif, l'utilisation d'outils technologiques pour faciliter l'accès et la participation, ainsi que la mise en place d'un suivi et d'une évaluation pour mesurer l'impact du forum. Le projet vise également à encourager l'innovation et la créativité, à assurer une participation équilibrée des jeunes filles à toutes les phases du forum, et à s'assurer que les résultats et recommandations du forum soient pris en compte dans les politiques et programmes de développement pour garantir un impact à long terme sur l'autonomisation des jeunes filles.

## CONTEXTE

Sous l'impulsion de la politique remarquable du Chef de l'État, le Togo a réalisé d'importants progrès en matière d'égalité des genres au fil des ans, notamment par l'adoption de plusieurs lois et politiques visant à promouvoir cette égalité. Parmi celles-ci, on peut citer la loi sur la parité qui garantit une représentation équitable des hommes et des femmes dans les institutions politiques et gouvernementales, ainsi que les efforts déployés par le Chef de l'État pour promouvoir l'autonomisation économique des femmes notamment en leur offrant des opportunités de financement telle que la FNFI ; les opportunités d'emploi, d'entrepreneuriat et de formation professionnelle.

Malgré ces avancées, les filles et les jeunes femmes continuent de faire face à des défis et à des obstacles systémiques qui limitent leurs possibilités de réussite personnelle et professionnelle dans une société patriarcale. Les normes sociales actuelles entravent leur domaines sont confrontées à des intimidations et des sabotages qui remettent en question leur place dans une société fortement déséquilibrée en matière de genre.



Cependant, ces défis socio-économiques ne sont qu'une partie des obstacles auxquels les jeunes femmes sont confrontées. Elles doivent également faire face à des normes socioculturelles restrictives, à un faible statut social et économique, à une discrimination généralisée et à un accès limité aux ressources et aux services de santé. Cette combinaison d'obstacles explique le manque d'autonomisation des filles et des jeunes femmes, réduisant ainsi leurs chances de s'intégrer dans la vie professionnelle et de s'épanouir pleinement.



C'est dans ce contexte que l'initiative «Forum de la Jeune Fille», mise en œuvre par l'ONG CDP-CENS, prend tout son sens. Ce projet vise à relever de manière holistique les défis auxquels sont confrontées les jeunes femmes en mettant l'accent sur l'éducation, la sensibilisation, la participation communautaire et la collaboration avec les autorités locales et nationales. L'objectif est de créer un environnement favorable au développement des jeunes, en particulier des filles et des jeunes femmes, en reconnaissant leurs droits et en renforçant leur autonomie. À travers cette initiative, CDP-CENS souhaite créer une plateforme d'innovation couvrant divers domaines interconnectés pour trouver des solutions durables aux problèmes précités, en particulier celui de la sous-représentation des filles et des jeunes femmes dans des secteurs généralement dominés par des hommes. Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la politique d'engagement du gouvernement togolais en faveur d'un développement économique rapide et inclusif.

Dans le cadre de la mise en œuvre de l'initiative «Forum de la Jeune Fille (FOJEFI)», CDP-CENS s'engage à soutenir activement le développement de filières importantes mais souvent négligées chez les filles et les jeunes femmes, telles que les sciences, les technologies de l'information et de la communication (TIC), avec un accent particulier sur l'agrobusiness.

Ces termes de référence sont élaborés pour définir le déroulement de cette initiative dans le but de promouvoir l'égalité des genres et l'autonomisation des filles et des jeunes femmes au Togo.



# 1 OBJECTIF GÉNÉRAL

Créer un cadre inclusif pour favoriser l'épanouissement des jeunes, en particulier des filles et jeunes femmes, en reconnaissant pleinement leurs droits, en renforçant leur autonomie et en les intégrant activement à des espaces ouverts de participation aux processus de prises de décision.

# 2 OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Guider et orienter les jeunes vers des secteurs d'activité stratégiques et prometteurs tels que l'agro-industrie, l'agrobusiness, les technologies de l'information et de la communication, ainsi que le domaine de l'énergie, au moyen de programmes et de projets spécifiquement conçus à cet effet.

- Identifier, persuader et fédérer dix jeunes femmes et leaders féminines éminentes dans les domaines de la technologie, des sciences en général, du management, des finances et de la politique, afin de servir d'exemples inspirants et de références pour les jeunes femmes.
- Initier un concours de présentation de projets destiné spécifiquement aux jeunes filles, où chaque participante exposera une proposition novatrice ou singulière. La lauréate, dont le projet sera sélectionné, se verra octroyer un financement.
- Établir un cercle de mentorat visant à établir des liens entre les jeunes filles et femmes en début de carrière et des figures féminines d'influence, actives et expérimentées, afin de les guider et de les inspirer dans leur parcours professionnel.



### 3 RÉSULTATS ATTENDUS

- Les jeunes engagés sont orientés et guidés vers des carrières durables dans des secteurs d'activité stratégiques et prometteurs tels que l'agro-industrie, l'agrobusiness et les technologies de l'information et de la communication. Cette orientation contribuerait à stimuler l'innovation, la croissance économique et la création d'emplois dans ces domaines clés.
- Un réseau de dix jeunes femmes et de leaders féminines remarquables dans les domaines de la technologie, des sciences, du management, des finances et de la politique est créé. Ces figures inspirantes serviraient de modèles et de références pour les jeunes femmes, les encourageant ainsi à poursuivre leurs aspirations professionnelles et à surmonter les obstacles auxquels elles pourraient être confrontées.
- Un concours d'appel à projet est mis en œuvre pour mettre en avant la créativité et l'entrepreneuriat chez les jeunes filles, offrant ainsi une plateforme pour présenter leurs idées novatrices. En sélectionnant une lauréate et en lui accordant un financement, le concours encouragerait la mise en œuvre de projets concrets, contribuant ainsi au développement personnel des participantes et à la concrétisation d'initiatives bénéfiques pour la société.
- Le mentoring des jeunes filles et femmes est réalisé à travers le renforcement de la confiance, du leadership et des compétences professionnelles des jeunes filles en début de carrière, grâce à des accompagnements personnalisés offerts par des femmes d'influence expérimentées. Ce cercle de mentorat favoriserait également l'établissement de réseaux solides et durables, facilitant ainsi l'accès à des opportunités professionnelles et la réalisation de leurs objectifs professionnels et personnels.



## 4 CIBLE

Sont concernés par le présent projet, la jeunesse togolaise surtout la jeune fille, les associations de jeunes, les parents, les étudiants, les élèves, les apprentis, les extras scolaires, les responsables de centres d'apprentissage, femmes, leaders communautaires



## 5 LIEU ET DATE

Le forum de la jeune fille se fera du  
**30 OCTOBRE AU 02 NOVEMBRE 2024** au TOGO-Lomé

## 6 ACTIVITÉS

A - 1 Campagnes digitales : annonce de l'événement auprès des cibles, avant, pendant et après l'événement.

A-2 Emissions radios et télévisées

A-3 Tournée d'annonces dans les établissements publics, privés et universitaires

A-4 Appel à projet phase 1

A-5 Appel à projet phase 1

A-6 Événement proprement dit/ jour 1

A-7 Événement proprement dit/ jour 2

A-8 Événement proprement dit/ jour 3

A-9 Événement proprement dit/ jour 4

A-10 Briefing et élaboration du rapport



<b>Activités prévues/ périodes (semaines)</b>	<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>	<b>M4</b>	<b>M5</b>	<b>M6</b>
<b>A1 : Campagnes digitales : annonce de l'événement auprès des cibles, avant, pendant et après l'événement.</b>						
<b>A2 : Emissions radios et télévisées</b>						
<b>A3 : Tournée d'annonces dans les établissements publics, privés et universitaires</b>						
<b>A4: Appel à projet phase 1</b>						
<b>A-5 conférence de presse</b>						
<b>A-6 Événement proprement dit/ jour 1</b> <b>A-7 Événement proprement dit/ jour 2</b> <b>A-8 Événement proprement dit/ jour 3</b> <b>A-9 Événement proprement dit/ jour 4</b>						
<b>A-10 Briefing et élaboration d rapport d'activité</b>						

## **7** INDICATEURS ET LIVRABLES

Pour l'organisation d'un forum de la jeune fille, plusieurs indicateurs sont mis en place

- Taux de Participation
- Diversité des Intervenants
- Satisfaction des Participants.
- Acquisition de Connaissances
- Engagement dans les Activités
- Réseautage et Échanges
- Projets Initiés ou Soutenus
- Visibilité Médiatique
- Changements de Comportement
- Impact à Long Terme
- Les rapports d'activités notamment :



## BUDGET PREVISIONNEL FOJEFI 24

DÉSIGNATION	FRÉQUENCE	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE	TOTAL
<b>A1 : COMMUNICATION</b>				
CONCEPTION DE VISUELS PUBLICITAIRE	1	5	20.000	100.000
CONCEPTIONS DE SPOT AUDIO ET VIDÉO	2	1	250.000	500.000
CONCEPTION DE BÂCHES	1	50	30.000	1.500.000
PRODUCTION DE FLYERS (FORFAIT)	1	10.000	300	3.000.000
ELABORATION DU DOCUMENT DE PROJET	1	150	3000	450.000
DIFFUSION DANS LES GROUPES SOCIAUX ET BOOSTAGE DES PAGES ET CRÉDIT DE COMMUNICATION)	1	1	300.000	300.000
T-SHIRTS	1	500	3000	1.500.000
PANNEAUX NUMÉRIQUES (FF)	1	2	1.000.000	2.000.000
PANNEAUX PUBLICITAIRES	1	30	100.000	3.000.000
<b>TOTAL A1</b>				<b>13.350.000</b>
<b>A2 : (03) EMISSION RADIOPHONIQUES ET TÉLÉVISÉES</b>				
EMISSION TÉLÉVISÉE	2	1	500.000	1.000.000
EMISSION RADIOPHONIQUE	2	10	50.000	1.000.000
<b>TOTAL A2</b>				<b>2.000.000</b>

## SUITE

### A3 : TOURNÉE DANS LES ÉTABLISSEMENTS

UNIVERSITÉ PUBLIQUE PRIVÉE ET LES LYCÉES (FORFAIT)	1	1	400.000	400.000
<b>TOTAL A3</b>				<b>400.000</b>

### A4 : CONFÉRENCE DE PRESSE

LOCATION DE SALLE DE CONFÉRENCE	1	1	100.000	100.000
PRISE EN CHARGE DES MÉDIAS POUR LA CONFÉRENCE DE PRESSE	1	1	600.000	600.000
COCKTAIL & EAU MINÉRALE	1	1	350.000	350.000
<b>TOTAL A4</b>				<b>1.050.000</b>

### A5 . FORMATION DES LAURÉATES DE L'APPEL À PROJET

PRISE EN CHARGE DES PARTICIPANTES	1	1	100.000	100.000
PRIMES DES FORMATEURS	1	5	50.000	250.000
DÉPOUILLEMENT DES PROPOSITION DE L'APPEL D'OFFRE	1	1	100.000	100.000
<b>TOTAL A5</b>				<b>650.000</b>

## SUITE

### A6 . LE FORUM

#### JOUR 1 - 4 : FOIRE ÉDUCATIVE

LOCATION D'ESPACE POUR L'ACTIVITÉ	5	1	1.000.000	5.000.000
SONORISATION ET INSTALLATION	5	1	300.000	1.500.000
LOCATION DE CHAISES	5	3.000	100	1.500.000
LOCATION DE TABLES	5	70	2.000	120.000
INSTALLATION DES STANDS VIP	5	50	45.000	11.250.000
DÉCORATIONS (FORFAIT)	1	1	500.000	500.000
OUTILS DE PROJECTION	5	1	300.000	1.500.000
MÉDIATISATION	1	1	1.000.000	1.000.000
HÔTESSE	5	10	5.000	250.000
PRIMES DES MEMBRES DU JURY	1	5	50.000	250.000
TROPHÉE DE NOMINATION DES ONG ET ASSOCIATIONS	1	5	20.000	100.000
TROPHÉE DE NOMINATION DES ONG ET ASSOCIATION	1	5	25.000	125.000

## SUITE

JOUR 5 : SOIRÉE DE GALA				
LOCATION DE CHAISES ET TABLES POUR LA SOIRÉE (FORFAIT) 300 CHAISES ET 30 TABLES	1	30	15.000	450.000
SERVICES TRAITEURS	1	300	15.000	4.500.000
PRISE EN CHARGE DES ARTISTES	1	1	1.000.000	1.000.000
<b>TOTAL A6</b>				<b>29.045.000</b>
FRAIS ADMINISTRATIFS ( FORFAIT FOURNITURES, ÉLECTRICITÉ, INTERNET, DÉPLACEMENTS, COURSES DIVERSES... )	1	1	3.500.000	3.500.000
<b>BUDGET GLOBAL</b>				<b>49.995.000</b>

# QUELQUES IMAGES DU FORUM DE LA JEUNE FILLE

## EDITION 3





**ONG**  
**COUP DE POUSSE**  
CHAINE DE L'ESPOIR NORD-SUD

**Nos Adresses**

Site de l'ONG CDP CENS :  
**[www.lecoupdepousse.org](http://www.lecoupdepousse.org)**

Mail de l'ONG  
**[ongcdpcenstogo@gmail.com](mailto:ongcdpcenstogo@gmail.com)**

Mail de FOJEFI  
**[forumdelajeunefille@gmail.com](mailto:forumdelajeunefille@gmail.com)**

Numéro de L'ONG CDP CENS  
**+228 99 74 98 87 / 92135353**